

Wir geben IT ein Gesicht.



Code of Conduct

Version 1.6

Code of Conduct

September 2024

Code of Conduct

Version 1.6

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Geschäftsführung

1.	Mission, Vision und Strategie.....	4
2.	Unser Qualitätsversprechen	5
3.	Unsere Unternehmenskultur	5
4.	Leitlinien und Werte	5
5.	Gesundheitsförderung und Prävention	9
6.	Wir handeln in Übereinstimmung mit dem geltenden Recht (Compliance).....	9
7.	Korruption und Betrug steht im Widerspruch zu unseren Werten	9
8.	Wir stehen für fairen Wettbewerb.....	10
9.	Sanktionen, Handelsbeschränkungen	10
10.	Wir gehen mit sensiblen oder vertraulichen Informationen diskret um	10
11.	Wir vermeiden Interessenkonflikte.....	11
12.	Geschenke und Zuwendungen	11
13.	Wir agieren nachhaltig.....	11
14.	Wir engagieren uns sozial	12
15.	Compliance-Ressourcen.....	12
16.	Meldewesen Hinweisgeberschutzgesetz / Whistleblowing.....	12

Geltungsbereich

Dieser Code of Conduct gilt weltweit für alle Mitarbeitenden, jedes Unternehmen und jeden Standort der Sycor Gruppe.

Code of Conduct

Version 1.6

Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Sycorianerinnen und Sycorianer,

als IT-Gesamtdienstleister mit dem Anspruch, einer der führenden Partner für Informationstechnologie, Digitalisierung und Innovation in DACH zu sein, bieten wir unsere ausgezeichneten Leistungen dem Mittelstand und dynamischen, innovativen Großunternehmen an.

Um erfolgreich zu sein, müssen wir in der Lage sein, auf Veränderungen schnell zu reagieren, die Kundenbedürfnisse in den Mittelpunkt zu stellen und unsere Prozesse konsequent darauf auszurichten. Wir bei Sycor verstehen uns nicht als reiner Umsetzer von Aufträgen, sondern als Berater – als „trusted advisor“. Als solcher unterstützen wir unsere Kunden, sie im Wettbewerb erfolgreicher zu machen, dafür die richtigen Lösungen zu finden und sicher zu implementieren. Unser Anspruch ist dabei, Kundenprozesse an den best practices der Zielbranchen auszurichten sowie neue Lösungen kundenspezifisch zu entwickeln. Das ist es, was uns stark macht und von Marktbegleitern abhebt.

Die erstklassigen Leistungen, die es dazu braucht, können nur im Team und in der engen und flexiblen Zusammenarbeit untereinander entstehen. Unsere Stärke fußt auf einem gemeinsamen Ziel und einer gemeinsamen Philosophie. Neben unserer Mission, unserer Vision und unserer strategischen Ausrichtung sind unsere Leitlinien der Zusammenarbeit und Führung die zentralen Bausteine unserer Unternehmenskultur, die Vertrauen, Ergebnisorientierung und Kooperation ausgelegt ist. Sie bilden das Fundament unserer täglichen Arbeit. Sie geben die Richtung und den Handlungsspielraum vor, schaffen Transparenz und Vertrauen: Mitarbeitende, Kunden und Partner wissen jederzeit, was sie von uns erwarten und einfordern können.

Wir haben hier in dieser Broschüre sowohl unsere Mission, unsere Vision und unsere Strategie, als auch unsere Leitlinien und zugrunde liegenden Werte sowie ergänzende Verhaltensgrundsätze zusammengestellt.

Wir bauen darauf, bewusst und gemeinsam mit Euch unsere Unternehmenskultur jeden Tag aufs Neue mit Leben zu füllen und weiterzuentwickeln. Davon profitieren alle – Mitarbeitende, Kunden und Partner. Gemeinsam geben wir IT ein Gesicht!

Mit besten Grüßen

Thomas Ahlers
CEO

Code of Conduct

Version 1.6

1. Mission, Vision und Strategie

Als IT-Gesamtdienstleister sind wir mit unserer konsequenten Kundenorientierung erfolgreich: Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Um dies zu erreichen, hat es für uns einen hohen Stellenwert für unsere Mitarbeitenden ein gutes, inspirierendes und leistungsförderndes Arbeitsumfeld zu schaffen.

Vision

Mit der Vision drückt sich das langfristige Zielbild unseres Unternehmens aus. Sie beschreibt, was für ein Unternehmen wir sein wollen und welche Rolle wir in der Gesellschaft, für die Menschen und unsere Kunden spielen wollen.

Mit Begeisterung und Leidenschaft unterstützen wir unsere Kunden, das Potenzial moderner Technologien für die Menschen nutzbar zu machen.

Mission

Unsere Mission formuliert unseren Auftrag. In ihr drückt sich unser Wirkungsversprechen gegenüber unseren Kunden aus. Wir verfolgen einen kundenorientierten und keinen produktorientierten Ansatz. Im Zentrum unserer Mission steht der langfristige Geschäftserfolg unserer Kunden, den wir mit unseren Dienstleistungen unterstützen und fördern.

Wir beraten, implementieren und betreiben digitale Lösungen für unsere Kunden. Wir schaffen Mehrwerte durch passgenaue Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wir verstehen uns als starker mittelständischer Partner, der auf Augenhöhe kundenindividuelle ganzheitliche Lösungen realisiert.

Strategie

Unsere Strategie beschreibt, wie wir Werte für unsere Kunden schaffen wollen. Sie beinhaltet eine Fokussierung auf Branchen und Zielkundensegmente in unseren Geschäftsbereichen.

Wir fokussieren unsere Kraft und unser Leistungsportfolio auf die Transformationsbedürfnisse mittelständischer Kunden der LifeScience-, Prozess- und Fertigungsindustrie. Mit integrierten end-to-end-Dienstleistungen helfen wir ihnen, die Chancen der Digitalisierung für die Optimierung ihrer Geschäfts- und

Code of Conduct

Version 1.6

Unternehmensprozesse zu nutzen und damit ihre Wettbewerbsposition nachhaltig zu verbessern.

2. Unser Qualitätsversprechen

Mit unserem Leistungs- und Lösungsportfolio bedienen wir nachhaltig die gesamte Wertschöpfungskette unserer Kunden: Wir sichern dabei die vollständige horizontale und vertikale IT-Unterstützung aller Unternehmensprozesse – bei Bedarf rund um die Uhr und 365 Tage im Jahr. Unsere Kunden können von uns vollständige Problemlösungen erwarten, die auf ihre individuellen Anforderungen zugeschnitten, verlässlich und qualitätsgesichert sind.

Unser Qualitätsversprechen gilt weltweit und lässt sich auf eine einfache Formel bringen: Erst wenn unsere Kunden zufrieden sind, sind wir es auch!

Gehalten wird dieses Qualitätsversprechen in allen Projekten weltweit von unseren motivierten Mitarbeitenden: Mit ihrem Wissen, ihrer Erfahrung, ihrer Ambition und ihrem Spaß an der Arbeit machen sie Kunden langfristig erfolgreich.

3. Unsere Unternehmenskultur

Als international agierender IT-Gesamtdienstleister pflegen wir eine Unternehmenskultur, in der Wertschätzung, Chancengleichheit, offene Kommunikation und gegenseitige Unterstützung fest verankert sind. Jegliche Form von Diskriminierung von Mitarbeitenden, insbesondere aufgrund ihres Alters, Geschlechts, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, sexueller Identität, Behinderung oder sozialer Herkunft hat in unserer Gemeinschaft keinen Platz. Wir respektieren die persönliche Würde, die Privatsphäre und die Rechte jedes Einzelnen. Wir glauben, dass Vielfalt unseren Arbeitsplatz bereichert.

Bei uns herrscht eine dynamische Team- und Arbeitskultur, in der sich unsere Mitarbeitenden geschätzt, involviert, unterstützt und respektiert fühlen.

Dabei wenden wir diese Grundsätze des Respekts untereinander und gegenüber Dritten, mit denen wir interagieren, einschließlich unserer Lieferanten, Kunden und Geschäftspartnern, an.

4. Leitlinien und Werte

Unser gemeinsames Leitbild der Zusammenarbeit bildet den Handlungsrahmen für unsere Mitarbeitenden. Sie bieten Orientierung und geben Aufschluss darüber, was uns bei unserer täglichen Arbeit besonders wichtig ist und was uns leitet. Sie sind das verbindende Element.

- a) **Erfolgsfaktor Mensch:** Wir entwickeln digitale Lösungen. Dabei liegt der Fokus auf den Menschen und die Qualität der Beziehungen zu unseren Kollegen und Kunden ist unsere besondere Stärke.

Code of Conduct

Version 1.6

- b) **Gemeinsam mehr Wert schaffen:** Sycor lebt durch uns alle. Wir unterstützen uns gegenseitig und schaffen dadurch mehr als die Summe aller Einzelleistungen.
- c) **Der Kundennutzen leitet uns:** Wir meistern gemeinsam mit den Kunden Herausforderungen und sind ein zuverlässiger Partner für die pragmatische und effiziente Weiterentwicklung der Unternehmung.
- d) **Wir haben Spaß an Qualität:** Spaß und Leidenschaft sind die Triebfedern unseres Schaffens – und Qualität das Maß unserer Leistung. Uns motiviert der Anspruch, unsere Kunden zu begeistern und unsere Leistungen kontinuierlich zu verbessern.
- e) **Persönlich wachsen mit Begeisterung:** Wir fördern ein Umfeld, in dem jede Person die eigenen Potenziale entfalten und produktiv einbringen kann. Um zu wecken, was in uns schlummert, verlassen wir bewusst unsere Komfortzone.
- f) **Nutzen, was Sycor weiß:** Mit jahrzehntelanger Erfahrung im Bereich IT und Prozesse steckt Sycor voller gewinnbringender Ideen. Wir teilen unser Wissen aktiv miteinander, um Trends zu erkennen und gemeinsam die besten Lösungen zu entwickeln.
- g) **Gemeinsam immer besser werden:** Wir verstehen Feedback als aufrichtiges Interesse am Gegenüber und kommunizieren dabei immer wertschätzend miteinander im Sinne des gemeinsamen Erfolgs. Durch den konstruktiven Umgang mit offenem Feedback werden wir besser.
- h) **Ownership durch Freiräume:** Veränderung ist unsere Konstante. Wir handeln agil, schnell und mutig. Mit Vertrauen in alle Teammitglieder und Transparenz in der Sache schaffen wir Freiräume für eigenverantwortliche Entscheidungen.
- i) **Stabilität und Innovation:** Bei Sycor arbeiten wir mit bewährten Abläufen im Tagesgeschäft. Gleichzeitig schaffen wir bewusst Räume für Anpassungen und Innovationen. Kreativ und bewusst disruptiv.

Code of Conduct

Version 1.6

Leitlinien der Zusammenarbeit

Wir wollen die Sycor gemeinsam nach vorne bringen.

Jeder von uns leistet einen Beitrag zum Erfolg der Sycor am Markt.

Wir liefern die beste Lösung.

Bei unserer Arbeit orientieren wir uns an den Bedürfnissen unserer Kunden:

Wir implementieren nicht nur, wir beraten und entwickeln aktiv weiter.

Wir sind aufrichtig.

Das gilt gegenüber uns selbst und unseren Kunden: Wir begegnen ihnen auf Augenhöhe und verkaufen nur, was ihnen wirklichen Mehrwert schafft.

Der Mensch steht im Zentrum.

Was uns besonders macht, ist nicht die Technik, sondern die Menschen, die Spaß an technischen Lösungen haben und überzeugend vermitteln können.

Wir teilen unser Wissen.

Mit unseren vereinten Erfahrungen können wir unseren Kunden die optimalen Leistungen bieten.

Wir kümmern uns und übernehmen Verantwortung.

Probleme werden dort gelöst, wo sie auftauchen – von denen, die die dafür nötige Kompetenz haben.

Wir nutzen Kritik, um besser zu werden.

Neue Perspektiven und ergänzende Informationen helfen uns dabei, gemeinsam zu wachsen.

Wir richten den Blick nach vorne. Unsere Energie setzen wir dafür ein, zusammen die Sycor von morgen und übermorgen zu gestalten.

Wir bleiben neugierig. Wir haben Zutrauen in uns selbst und ineinander und ermutigen uns – positiv und konstruktiv.

Wir gehen respektvoll miteinander um.

Wir sind verbindlich und wertschätzen die Zeit und den Input, den unsere Kolleginnen und Kollegen einbringen.

Code of Conduct

Version 1.6

Leitlinien der Führung

Wir sind Unternehmer im Unternehmen. Wir denken und handeln wirtschaftlich und suchen unternehmerische Chancen – die Weiterentwicklung des Unternehmens ist Führungsaufgabe.

Es ist unsere Aufgabe:

- Die Unternehmensziele und -strategie in der Organisation wirksam umzusetzen
- Ressourcen effizient zu steuern und zu nutzen
- Die Performance und Qualifikation des Teams weiterzuentwickeln.

Alle Führungskräfte sind Teil des Managements.

Das bedeutet: wir blicken über den Tellerrand und Bereichsgrenzen hinaus, probieren, werden kreativ und machen.

Wir sind aktive Kommunikatoren.

Wir vermitteln Sinn und motivieren unsere Kolleginnen und Kollegen für die gemeinsamen Ziele. Wir fördern Interaktion und Austausch in der Organisation.

Wir sind Vorbilder in unserem Verhalten.

Wir prägen die Kultur, den Charakter und die Ambition des Unternehmens sowie den Umgang miteinander.

Wir vereinbaren Ziele und übertragen Verantwortung.

Wir fördern die Eigenständigkeit und Selbstorganisation von Teams, indem wir das Ergebnis und nicht den Weg in den Mittelpunkt stellen.

Wir fördern Mitarbeiter, Leistung und Themen.

Wir schaffen Entwicklungschancen, die Einzelne ebenso weiterbringen wie das Unternehmen.

Wir sind Entscheider.

Wenn Richtungs- oder Sachentscheidungen in unserem Verantwortungsbereich benötigt werden, treffen wir sie.

Wir leben den Teamspirit.

Wir binden einander in relevante Entwicklungs- und Entscheidungsprozesse ein und sprechen als Führungsteam mit einer Stimme. Wir unterstützen uns gegenseitig.

Wir sind optimistisch.

Um in stürmischen Zeiten Zuversicht vermitteln zu können, müssen wir zuvorderst selbst zuversichtlich sein.

Wir sind ein Team.

Wir unterstützen uns gegenseitig. Wir folgen einem einheitlichen Verständnis unserer Führung sowie gemeinsamen Qualitätsstandards.

Wir arbeiten respektvoll und vertrauensvoll miteinander. Mit unterschiedlichen Auffassungen in der Sache gehen wir konstruktiv um.

Für den Umgang miteinander haben wir eine Richtlinie zum Thema Leitbild der Zusammenarbeit erstellt.

Code of Conduct

Version 1.6

5. Gesundheitsförderung und Prävention

Uns ist wichtig, dass sich unsere Mitarbeitenden bei uns wohlfühlen. Zusätzlich zu unserer dynamischen Team- und Arbeitskultur, in der sich unsere Mitarbeitenden geschätzt, involviert, unterstützt und respektiert fühlen, sehen wir Gesundheitsförderung und Präventionsmaßnahmen für unsere Mitarbeitenden als Teil unserer Unternehmens- und Personalstrategie. Alle Vorschriften für die Gesundheits-, Arbeitsschutz- und Arbeitszeitgestaltung halten wir konsequent ein.

6. Wir handeln in Übereinstimmung mit dem geltenden Recht (Compliance)

Bei allen Geschäftstätigkeiten befolgen wir die einschlägigen Gesetze und Rechtsvorschriften der Länder, in denen wir tätig sind und stellen die Umsetzung und Befolgung durch unsere Richtlinien, - Prozesse und Kontrollen sicher.

Wir müssen die Gesetze und Rechtsvorschriften kennen und einhalten, die für unsere tägliche Arbeit gelten. Diese Gesetze und Vorschriften können von Land zu Land unterschiedlich sein und verschiedene Abteilungen in unterschiedlichen Konstellationen betreffen.

Wir überwachen einschlägige Gesetzesänderungen und passen unsere Geschäftstätigkeiten auf neue gesetzliche Anforderungen an. Hierbei informieren wir uns eigenverantwortlich und nutzen interne und externe Hilfsangebote.

Wir arbeiten dabei mit unseren Regulierungsbehörden zusammen und nutzen ihre Informations- und Auskunftsangebote.

Auch in Drucksituationen versuchen wir rational, vernünftig und mit Augenmaß zu handeln. Wenn wir Fragen oder Bedenken hinsichtlich der Rechtmäßigkeit einer Handlung haben, klären wir den Sachverhalt mit unseren Vorgesetzten oder wenden uns an die internen Rechts- und Compliance-Beauftragten, um einen bestmöglichen Lösungsweg sicherzustellen. Wir verdanken unsere Marktposition unserer Problemlösungskompetenz, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit, Transparenz und der hohen Qualität unserer Lösungen und Services.

7. Korruption und Betrug steht im Widerspruch zu unseren Werten

Wir werden von unseren Kunden als fairer und verlässlicher Partner wahrgenommen und schaffen damit nachhaltige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen. Wir sind vorbildlich in unserer Servicequalität und unserem Umgang mit Menschen.

Sämtliche unserer Geschäftsbereiche haben einzigartige Wettbewerbsvorteile, die ihnen zu einer führenden Position in ihren Zielgruppen verhelfen. Diese Wettbewerbsvorteile sind unsere Markenidentität, daher unsere Bekanntheit in der Zielgruppe und unsere Kundenbedürfnis- und Kundenbeziehungsorientierung.

Ein Rückgriff auf unzulässige Mittel wie Korruption oder Betrug im Geschäftsverkehr steht daher im Widerspruch zu unseren Werten und unserem Selbstverständnis.

Code of Conduct

Version 1.6

Wir sehen in solchen unrechtmäßigen Handlungen eine Gefährdung unserer Reputation und unserer langfristigen Ziele zulasten unserer Gemeinschaft, um eigennützige, riskante und kurzfristige Ziele der Gewinnmaximierung zu verfolgen.

Im Falle von strafbaren Handlungen im Bereich der Wirtschaftskriminalität verfolgen wir eine Null-Toleranz-Politik und werden Verstöße mit allen zulässigen Rechtsmitteln verfolgen.

Zur Orientierung haben wir hierzu für alle Mitarbeitende Anti-Korruptionsrichtlinien entwickelt, die das Verhalten im Hinblick auf ein rechtmäßiges und angemessenes Vorgehen sicherstellen.

8. Wir stehen für fairen Wettbewerb

Ein unverfälschter Wettbewerb ist nicht nur das Ziel unseres Unternehmens, sondern liegt auch im Interesse der Allgemeinheit und schafft verlässliche Rahmenbedingungen für die wirtschaftliche Entwicklung.

Das Wettbewerbs- und Kartellrecht ist die gesetzliche Grundlage für Chancengleichheit und fairen Wettbewerb, zu deren Einhaltung sich jeder Mitarbeitende verpflichtet. Insbesondere besteht die Verpflichtung zur Einhaltung des Verbotes von Preis- und Kapazitätsabsprachen, Absprachen zur Aufteilung von Kunden, Gebieten oder Märkten mit Wettbewerbern, Abgaben von Scheinangeboten, Wettbewerbsverzichten sowie der unsachgemäßen Bevorzugung oder Benachteiligung von Geschäftspartnern.

Um einen richtigen Umgang im Wettbewerbsumfeld sicherzustellen haben wir Richtlinien für das Verhalten im Geschäftsverkehr, nebst Einkaufsrichtlinien erlassen.

9. Sanktionen, Handelsbeschränkungen

Wir halten außenwirtschaftsrechtliche Exportkontrollen, Handelsembargos oder Sanktionen ein. Jeder Mitarbeiter achtet auf die strikte Einhaltung mit den für ihren Zuständigkeitsbereich geltenden Vorschriften des Außenwirtschaftsrechts.

Für uns relevant sind insbesondere deutsche, europäische und U.S. amerikanische Regulierungen, die unsere Leistungen direkt betreffen oder uns mittelbar betreffen, da durch sie unsere Partner und Lieferanten betroffen sind.

Für den Umgang mit Exportkontrollen und Sanktionen haben wir eine Sanktionsrichtlinie entwickelt, die das Verhalten im Hinblick auf ein rechtmäßiges und angemessenes Vorgehen bei der Länderübergreifenden Erbringung unsere Leistungen und Produkte sicherstellen soll.

10. Wir gehen mit sensiblen oder vertraulichen Informationen diskret um

Der Schutz vertraulicher, geheimer und personenbezogener Daten ist uns wichtig und gehört zu den Grundsätzen in allen Beziehungen zu unseren Kolleginnen und Kollegen (auch ehemaligen) sowie deren Angehörigen, Bewerbern, Kunden, Lieferanten, Gesellschaftern und sonstigen Personenkreisen. Wir klassifizieren und schützen vertrauliche Informationen, einschließlich

Code of Conduct

Version 1.6

urheberrechtlich geschützter, technischer und finanzieller Informationen entsprechend einem angemessenen Schutzniveau, unabhängig davon, ob die vertraulichen Informationen uns oder unseren Kunden gehören.

Wir gehen mit den Informationen verantwortungsbewusst und angemessen um, so dass nur Personen mit einem legitimen Interesse Zugriff auf die Daten erhalten.

Dabei beachten wir insbesondere Anforderungen aus Vertraulichkeitsvereinbarungen und Datenschutzverträgen unserer Geschäftspartner.

Für den Umgang mit Daten haben wir eine Datenschutzpolicy erstellt.

11. Wir vermeiden Interessenkonflikte

Wir lassen uns bei unternehmerischen Entscheidungen nicht von persönlichen Interessen leiten oder beeinflussen. Solche Interessenkonflikte können unsere Ziele behindern, in dem die individuellen Interessen mit den Unternehmensinteressen kollidieren.

Ein Interessenkonflikt besteht, wenn geschäftliche Entscheidungen durch persönliche Interessen des verantwortlichen Mitarbeitenden beeinflusst werden könnten.

Um uns und unser Unternehmen zu schützen, achten wir sehr genau auf mögliche Interessenkonflikte. Erkannte Interessenskonflikte werden vermieden und so weit nicht vermeidbar offengelegt und von einer vom Interessenkonflikt nicht betroffenen Stelle gegengeprüft.

Zur Orientierung haben wir hierzu für alle Mitarbeitende weiterführende Richtlinien zur Vermeidung von Interessenkonflikten erstellt.

12. Geschenke und Zuwendungen

Im Geschäftsverkehr achten wir darauf Geschenke und Zuwendungen nur im rechtmäßigen und sozialadäquaten Rahmen zu Gewähren oder zu empfangen. Wir respektieren dabei auch die Mitarbeitervorgaben unserer Kunden und Lieferanten, um eine ungerechtfertigte Einflussnahme auszuschließen.

Für den richtigen Umgang mit Geschenken und Zuwendungen, haben wir weiterführende Richtlinien im Umgang mit Geschenken, Zuwendungen und Bewirtungen erstellt.

13. Wir agieren nachhaltig

Ökonomie und Ökologie gehören zusammen. Unser Unternehmen stellt sich aktiv seiner Mitverantwortung für den nachhaltigen Schutz natürlicher Ressourcen. Wir prüfen kontinuierlich die Integration verbrauchsreduzierender Technologien in die täglichen Arbeitsabläufe. Auch das Recycling von Wertstoffen bzw. die Mülltrennung sowie der verantwortungsbewusste Umgang mit

Code of Conduct

Version 1.6

nicht mehr verwendungsfähiger Technik sind elementarer Bestandteil unseres Handelns und ein bewusster Beitrag zu einem Mehr an Umweltschutz.

14. Wir engagieren uns sozial

Wir engagieren uns regional als Sponsor und Förderer vor allem in den Bereichen Bildung, Sport und in sozialen Projekten. Dazu unterstützen wir Projekte zur Steigerung der Standortattraktivität. Damit übernehmen wir gesellschaftliche Mitverantwortung.

15. Compliance-Ressourcen

Wir stellen interne Compliance-Ressourcen für die Einführung und Überwachung des Compliance-Programms zur Verfügung, die für die Überprüfung und Bewertung von Fragen zur Compliance innerhalb der Organisation zuständig sind.

Compliance berichtet in regelmäßigen Abständen an die Geschäftsführung.

In den Compliance-Bereich fallen folgende Aufgaben und Zuständigkeiten:

- regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung dieses Verhaltenskodex zur Sicherstellung seiner weltweiten Anwendung;
- Überwachung der Einführung und Handhabung des Verhaltenskodex;
- Schulung im Hinblick auf Fragen der Compliance und des Verhaltenskodex;
- Beratung des Managements, der Führungskräfte und der Mitarbeiter zu Fragen der Compliance und der Anwendung dieses Kodex;
- Bewertung von Compliance Verstößen und Empfehlungen zur angemessenen und effektiven Reaktion und Mediation solche Verstöße;
- Überwachung der Korrektur von festgestellten Verstößen
- unverzügliche Information der Geschäftsleitung bei schwerwiegenden Verstößen

16. Meldewesen Hinweisgeberschutzgesetz / Whistleblowing

Wir melden jedes tatsächliche oder vermutete unethische oder illegale Verhalten.

Wenn wir konkret wissen, hinreichende Gründe für den Verdacht haben oder zumindest in gutem Glauben annehmen können, dass ein Fehlverhalten einer Person im Zusammenhang mit unseren Geschäftsaktivitäten vorliegt, sollten Sie dieses Verhalten einer der Führungskraft in Ihrem Geschäftsbereich melden.

Ebenso kann eine Meldung an die Compliance- und Rechtsbeauftragten erfolgen:

Recht@Sycor.de

Code of Conduct

Version 1.6

oder für Mitarbeiter entsprechend der Betriebsvereinbarung Hinweisgeberschutzgesetz an die für Sycor interne Meldestelle gerichtet werden:

meldestelle@datenschutz-sued.de

17. Weiterführende Unternehmensrichtlinien

Weiterführende, interne Unternehmensrichtlinien und Informationen zu den einzelnen Themengebieten sind für Mitarbeiter im Q.Wiki gesammelt im Bereich „Vorgaben und Richtlinien“ unter diesem Link aufzufinden:

[Vorgaben und Richtlinien \(qwikinow.de\)](http://qwikinow.de)

- Leitbild der Zusammenarbeit
- Datenschutzpolicy
- Verhalten im Geschäftsverkehr
 - Anti-Korruption
 - Interessenkonflikte
 - Geschenke und Zuwendungen
 - Bewirtungen
 - Spenden & Sponsoring
- Sycor Einkaufsrichtlinie
- Sycor Bestellrichtlinie
- Sanktionsrichtlinie
- BV-Hinweisgeberschutzgesetz

18. Gleichstellungshinweis

Zur besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlecht.